

特集

戦略的デザイン ユニフォームで攻めろ!

企画・構成 本誌・栗山 真太郎

ホテルデザインにおいて、スタッフが身に包むユニフォームはその空間の雰囲気、ブランドイメージを打ち出す上で重要な要素だ。ここでは近年オープン・リニューアル、ユニフォームリニューアルを行なったホテルを対象として、戦略・戦術的要素としてユニフォームをどう扱っているかを紹介する。

CONTENTS

P4「星野リゾート 界」 / 「近年オープン外資系ホテル」 P6 東京マリオットホテル / P7 ヒルトン沖縄北谷リゾート / 「国内オープン・リニューアル事例」 P8 銀座グランドホテル / P9 ザ・プリンス さくらタワー東京 / P10 ホテル京阪ユニバーサルタワー、ホテル京阪ユニバーサル・シティ / P11 ホテルニューオータニ

写真の「界」阿蘇の袖口や襟元は朱色基調の柄模様が特徴。各地域での特色が各施設で働くスタッフのモチベーションアップにつながる



「星野リゾート 界」 URL=<http://kai-ryokan.jp/>
ユニフォーム・リネンメーカー=IVRESSE(イヴレス)、JTB 商事

→関連 42 ページ

日本らしさとご当地の個性

全国 11 カ所で展開する星野リゾートの温泉旅館ブランド「界」では、日本らしさとご当地の個性をコンセプトに、和を感じさせるデザインを基本とし、各施設ごとにご当地にちなんだ柄を袖口、襟元、後身頃などにあしらっている。ご当地柄は、界津軽ではこぎん刺しの伝統的な柄、界出雲では出雲大社の天井八雲之図からとった「雲」、熱海では熱海市の花「梅」など、個性豊かな柄がそろっており、お客さまとの会話も弾む。